



SERVICIUL
APEL

RAPORT
ANUAL
2007

**Asociația Serviciul
APEL**

RAPORT
ANUAL

RAPORT
ANUAL

RAPORT
ANUAL

2(pasi)

jVdkkl;kv;sklvn
]9\9g\=-20.487.256
]= -035tl

\|t;3\ PROIECTE
kyz

-
-
456.000
ac..f';42 57

204.5 ACTIVITATI

D yAlog U L cu

OBIECTIV

veniment

TNERII



RAPORT ANNUAL 2007

Asociația *Serviciul APEL*

BUCUREȘTI

B-DUL REGINA ELISABETA NR. 73,
SC. 1, ET.1, AP.2
SECTOR 5, COD POSTAL: 050016
TEL: +40 21 311 61 42;
FAX: +40 21 311 61 43
E-MAIL: OFFICE.B@APELNGO.RO

TIMISOARA

STR. FILARET BARBU NR. 15, AP.3/1
TEL./FAX 0256 498 869
E-MAIL: OFFICE.TM@APELNGO.RO
WEB:WWW.APELNGO.RO

Capitolul I.

Proiecte derulate în anul 2007.....pag.4

Capitolul II.

DIRECȚII DE INTERVENȚIE APEL

I. Intervenția Apel pentru piața muncii.....pag.8

II. Intervenția Apel pentru dezvoltarea economiei sociale.....pag.19

Capitolul III.

Compartiment de analiză și studii privind marginalizarea pe piața muncii.....pag.18

Capitolul IV.

Activități de lobby și advocacy.....pag.21

Capitolul V.

Parteneri și colaboratori Apel.....pag. 25

Capitolul VI.

Publicații și resurse editate în 2007.....pag.28

Capitolul VII.

Raport financiar.....pag. 30

Serviciul APEL – o punte de legătură între economic și social

Inovație, experiment, contextualizare și flexibilitate sunt principalii termeni prin care APEL descrie evoluția acestui serviciu. “ De la înființarea Serviciului, am urmărit mereu să gândim, să implementăm și să regândim într-o manieră inovativă proiectele noastre. Acest lucru ne-a obligat să ne formăm ca actori flexibili, cu capacitatea de a-și asuma riscurile și eșecurile care însoțesc mereu acțiunile experimentale. În continuare ne păstrăm acest spirit de a imagina pentru România demersuri inovatoare de combatere a excluziunii sociale și credem că putem învăța mult unii de la alții, cu condiția contextualizării permanente a acțiunilor noastre ”

Evoluția APEL: drumul de la un proiect la o organizație

APEL s-a înființat în București în anul 2001 ca serviciu de formare-integrare profesională în cadrul Fundației PARADA, adresându-se tinerilor aflați în diverse situații de marginalizare socială. Începuturile Serviciului își au rădăcinile în experiența (de aproape 30 de ani) a unui ONG Italian (Grupul pentru Relații Transculturale – GRT), dintotdeauna activ, atât la nivel național cât și internațional, în promovarea drepturilor și valorilor femeilor și bărbaților.

Astfel, APEL a apărut în peisajul bucureștean ca un serviciu specializat de integrare profesională a tinerilor în dificultate, formându-și în acest sens o echipă multidisciplinară. Intervenția a fost structurată în așa fel încât presupunea munca în rețea, fapt ce s-a concretizat prin colaborarea cu diverși actori din mediul instituțional, social și economic. Treptat, APEL a devenit o interfață între economic și social, promovând în permanență un dialog deschis între cele două medii și susținând prin diverse acțiuni cunoașterea reciprocă.

În ceea ce privește evoluția APEL, anul 2004 se caracterizează prin dezvoltare. Prin intermediul unei finanțări din partea Fundației Unidea/UniCredit Foundation Milano am reușit deschiderea unui centru similar și la Timișoara precum și dezvoltarea serviciilor, prin înființarea unui Centru de Resurse privind piața muncii.

În anul 2006, cu acordul Fundației PARADA, se decide autonomizarea acestui serviciu, creîndu-se organizația: **Serviciul APEL – Centru de Resurse pentru dezvoltarea economiei sociale.**

APEL – un alt tip de intervenție în peisajul serviciilor sociale din România

APEL prin integrarea în interiorul său a competențelor profesionale pluridisciplinare ce dezvoltă servicii, proiecte și programe ce favorizează forme de dialog și concertare socială pentru a duce o **luptă eficace contra sărăciei și a fenomenelor de excludere socială, dar și pentru îmbunătățirea capacității actorilor atât instituționali și economici, de adaptare și acțiune în complexitatea comunității în care intervin.**

În vederea asigurării unei intervenții complexe pentru susținerea incluziunii sociale, treptat în cadrul asociației s-au dezvoltat două direcții principale cu scopul cuprinderii unui spectru complet de servicii și acțiuni care să răspundă **cerințelor partenerilor APEL.**

Proiecte derulate în anul 2007

Proiect de formare profesională și dezvoltare locală în zonele urbane din București și Timișoara

Proiectul, care continuă și dezvoltă activitatea inițiată în anul 2004 prin „Proiectul de Formare Profesională pentru tineri și femei din zonele urbane București și Timișoara”, își propune recuperarea tinerilor prin intermediul dezvoltării unor parcursuri personalizate, susținerea și dezvoltarea resurselor individuale

Finanțator

Fundația Unidea/Unicredit Foundation

Perioada: 2006 - 2008

Grup țintă

155 de tineri șomeri

Locație

București și Timișoara.

Obiectivul general al proiectului

Contribuirea la susținerea unui proces de dezvoltare socio-economică, care asigură integrarea categoriilor sociale actualmente marginalizate prin susținerea unor activități și procese sociale și economice, care să permită dezvoltarea armonioasă a întregii societăți românești.

Obiectivul specific

Reducerea graduală a excluderii și marginalizării în care se găsesc persoanele în situație de marginalizare, prin intermediul activității de formare profesională și prin susținerea înființării unor microîntreprinderi.

Rezultate așteptate

80 de tineri angajați la sfârșitul activităților prevăzute în proiect.;
60 de tineri beneficiari de cursuri și stagii profesionale;
75 de tineri instruiți în tehnici de începere și gestiune a unei micro-întreprinderi
20 de activități autonome inițiate de tineri întreprinzători, o rețea a noilor întreprinderi;
organizarea unui seminar concluziv.

Proiect security marketing România

**MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR
DIRECȚIA GENERALĂ DE POLIȚIE A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI POLIȚIA SECTOR 3**

TEMA: „ PREVENIREA FENOMENULUI COPILII STRĂZII „

Perioada: 2005 - 2009

Parteneri în proiect

Serviciul Analiza și Prevenirea Criminalității; Poliția de Proximitate-Secțiile 10,11,12,13 și 23 Poliție; Inspectoratul pentru Situații de Urgență – Biroul Prevenirea Incendiilor și Protecție Civilă sector 3; Poliția Comunitară sector 3, Agenția Națională

Grup țintă

Copiii străzii sunt copiii sau adolescenții sub 18 ani, care într-o perioadă de referință dată se află pe stradă, se deplasează dintr-un loc în altul și au propriul grup de prieteni și propriile relații sau contacte în stradă. "Domiciliul" lor poate fi acela al părinților sau al unei instituții de protecție socială.

a) Beneficiari direcți:

Grupul țintă este format din copii care trăiesc în stradă din sectorul 3 și familiile acestora.

b) Beneficiari indirecti:

- Membrii comunității locale care vor beneficia de rezultatele activităților derulate în cadrul proiectului.
- Echipa pluridisciplinară care va asigura desfășurarea activităților de prevenire a fenomenului „copiii străzii”

Proiectul și-a propus prevenirea și combaterea fenomenului „copiii străzii”, îmbunătățirea calității vieții, recuperarea și reintegrarea în comunitatea sectorului 3 a copiilor care trăiesc în prezent în stradă și a familiilor acestora.

Obiectivul programului

Îmbunătățirea calității vieții copiilor care trăiesc în stradă prin dezvoltarea unei rețele de intervenție interinstituțională.

Scopul programului

Reducerea cu 20-30% a fenomenului, prin reintegearea socială a unui număr cât mai mare de copii care trăiesc în stradă.

Oiective generale pentru parteneri

- Evaluarea fenomenului „copiii străzii” în sectorul 3;
- Realizarea unei baze de date a copiilor / familiilor din stradă;
- Încheierea de parteneriate cu organizații guvernamentale și neguvernamentale, care furnizează servicii pentru copiii străzii;
- Formarea / perfecționarea personalului care lucrează cu copiii / familiile care trăiesc în stradă;
- Organizarea unor acțiuni în comun (echipe mixte) ce se vor derula pe raza sectorului 3 București;
- Schimbul reciproc de informații între parteneri;
- Sensibilizarea opiniei publice cu privire la fenomenul copiii străzii;
- Crearea premiselor pentru prevenirea dezvoltării fenomenului;
- Editarea unor pliante cu, caracter preventiv ce vor fi distribuite în unitățile de învățământ.

Rezultate așteptate

- Încheierea de parteneriate cu organizații guvernamentale și neguvernamentale care desfășoară activități în domeniul prevenirii fenomenului „copiii străzii”;
- Formarea profesională a specialiștilor care lucrează în acest domeniu;
- Îmbunătățirea calității vieții copiilor care trăiesc în stradă și a familiilor acestora, prin oferirea, prin intermediul instituțiilor partenere de servicii adaptate nevoilor acestora;
- Prevenirea săvârșirii de fapte antisociale de către copii care provin din stradă, pentru care săvârșirea acestor tip de fapte apare ca o necesitate sau ca un mod de rezolvare a problemelor financiare;
- Prevenirea abandonului școlar și înlăturarea riscului de repetenție;
- Înscrierea copiilor neșcolarizați în sistemul de învățământ;
- Recuperarea deficiențelor educaționale ale copiilor care trăiesc în stradă și care nu au mai frecventat cursurile școlare din cauza situației financiare precare a familiei;
- Consilierea vocațională a acestor copii și pregătirea lor în vederea orientării profesionale;
- Acceptarea copiilor care provin din medii defavorizate din punct de vedere social în cadrul comunității locale, prevenirea atitudinii reticente a membrilor comunității față de aceștia și reintegrarea lor în comunitate.

Program Concertat Pentru Inițiativa Locala pentru Copii in Europa de Est (PROCOPIIL)

Nevoia de dezvoltare economică și socială a țărilor din Estul Europei impune și primirea de sprijin pentru îmbunătățirea calității serviciilor sociale.

Obiectiv general: Procopil își propune întărirea și susținerea societății civile din România, Bulgaria și Moldova, precum și promovarea drepturilor copilului.

Finanțator: Ministerul Francez al Afacerilor Externe

Durata: 2006-2009

Locație: Franța, România, Bulgaria, Republica Moldova

În **România** programul e coordonat de Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Protecția Copilului (FONPC), în **Franța**, de Solidarite Laique, în **Bulgaria** de Asociația Roditeli, în **Republica Moldova**, de Alianța pentru Protecția Socială a Copilului și Familiei (APSCF).

Programul Procopil își organizează intervenția în cele 4 țări participante, pe mai multe dimensiuni, dintre care cele mai importante sunt:

I. Proiecte:

1. susținerea inițiativelor departamentale, vizând sprijinirea organizațiilor românești din domeniul protecției copilului și familiei pentru a iniția servicii sociale la nivel local în parteneriat cu toți actorii implicați
2. sprijinirea rețelelor regionale/locale, prin care membrii Federației Organizațiilor Neguvernamentale pentru Protecția Copilului (FONPC) sunt susținuți pentru a crea și dezvolta rețele de multiactori la nivel regional în jurul unei tematici ce răspunde unei nevoi locale
3. susținerea inițiativelor inovatoare – apelul a fost lansat în noiembrie 2006
4. acțiuni participative ale tinerilor

II. Formare

Această componentă urmărește crearea, sub umbrela FONPC, a unui Centru de Resurse în Formare. Demersul se desfășoară pe o axa transversală de formare, comună tuturor organizațiilor implicate – Drepturile copilului – Interculturalitate – Dimensiuni europene și 4 axe tematice:

- handicap – Centrul de zi “Aurora” București și Fundația “Un copil, o speranță”, Sibiu
- animație – Fundația Conexiuni, Deva
- integrarea profesională a tinerilor defavorizați – Serviciul APEL, București
- maltratare și violență domestică – Fundația Internațională pentru Copil și Familie, București

Prin prisma experienței acumulate, APEL va susține un curs de formare în domeniul integrării profesionale a tinerilor marginalizați adresat operatorilor privați de servicii sociale.

Obiectivul general APEL: îmbunătățirea capacității de intervenție a ofertanților privați de servicii sociale în vederea facilitării integrării profesionale a tinerilor marginalizați

Obiectiv specific: furnizarea instrumentelor de baza necesare intervenției de integrare profesională a beneficiarilor, prin participarea la sesiuni de formare.

Locație: București

Beneficiari direcți: angajați ai organizațiilor nonguvernamentale membre ale FONPC care furnizează servicii de integrare profesională tinerilor marginalizați

Beneficiari indirecți: ONG-urile participante la training și beneficiarii acestor organizații

Rezultate așteptate APEL: formarea în domeniul consilierii și orientării – integrării profesionale a 15 de specialiști (eudcatori, asistenți sociali, psihologi, psihopedagogi) din organizațiile membre ale FONPC din București, colaboratori ai Serviciului Apel

Cod de bune practici privind integrarea profesională a tinerilor defavorizați

Cod de bune practici privind integrarea profesională a tinerilor defavorizați este un proiect derulat de Asociația Serviciului APEL în **perioada 06 august – 30 noiembrie 2007**, în București, cu **finanțare** din partea Agenției Naționale pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor prin Programul Național Inițiative Comunitare pentru Tineret 2007.

Grupul țintă căruia i se adresează proiectul îl reprezintă tinerii defavorizați - tinerii proveniți din sistemul de protecție a copilului, tinerii cu dizabilități, tinerii cu parcurs educațional întrerupt, tinerii cu trecut de delincvență, tinerii cu trecut de toxicod dependență, tinerii proveniți din mediile economice defavorizate etc.

Obiectivul general al proiectului:

Creșterea șanselor de integrare socio-profesională a tinerilor defavorizați și contribuirea la reducerea fenomenului de marginalizare pe piața muncii a acestei categorii de tineri.

Obiectivele specifice ale proiectului:

Creșterea gradului de informare și conștientizare a comunității referitor la acordarea egalității de șanse și nediscriminarea pe piața muncii a tinerilor defavorizați.

Promovarea implicării active a firmelor în parcursul de integrare profesională a tinerilor defavorizați.

Rezultatul final

500 de broșuri - *Cod de bune practici privind integrarea profesională a tinerilor defavorizați* care se adresează atât tinerilor proveniți din categoriile defavorizate, cât și angajatorilor și specialiștilor din instituții/organizații implicate în integrarea socio-profesională a acestor tineri.

Impact

Prin implementarea proiectului se urmărește:

- promovarea unei abordări inclusiviste din partea angajatorilor privind tinerii defavorizați, acest lucru conducând la creșterea gradului de încredere a tinerilor în șansele lor de ocupare a unui loc de muncă.
- contribuirea la informarea și conștientizarea comunității (în special a angajatorilor) în ceea ce privește acordarea egalității de șanse și nediscriminarea pe piața muncii a tinerilor defavorizați
- contribuirea la creșterea calității serviciilor de integrare profesională oferite tinerilor defavorizați, pornind de la experiențele reale de la locul de muncă prezentate în *Codul de bune practici*

Tinerii și piața muncii

Durata proiectului: 4 luni (martie-iunie 2007)

Obiectivul general: Creșterea nivelului de informare privind piața muncii în rândul elevilor de an terminal din județul Timiș prin facilitarea accesului acestora la informații relevante.

Grup țintă: 8300 de elevii aflați în an terminal înscriși la licee și în învățământul profesional și tehnic din județul Timiș.

- Principalele activități:**
- reeditarea materialului pentru broșura „Tinerii și piața muncii”;
 - identificarea și contactarea firmelor interesate de prezentarea ofertelor de angajare pentru tineri absolvenți din județul Timiș;
 - contactarea școlilor din județul Timiș în vederea stabilirii termenilor de colaborare;
 - tipărirea broșurii „Tinerii și piața muncii”;
 - realizarea pe site-ul APEL a unui chestionar de evaluare a broșurii;
 - distribuirea broșurii în rândul elevilor din județul Timiș.



Rezultatele așteptate

- Realizarea unui număr de 9000 de exemplare ale broșurii „Tinerii și piața muncii”.

Surse de finanțare

- finanțare publică: Consiliul Județean Timiș
- finanțare firme private: Fornetti, Procter&Gamble, Continental, Manpower, IHM, Adecco, Frigoglass, Kromberg&Schubert, TRW, Pasmatrix.

Parteneri ai proiectului au fost de asemenea: Fundația Unidea, Prefectura Timiș și Inspectoratul Școlar Timiș. Broșura a fost realizată într-un număr de 9000 de exemplare, acestea fiind distribuite în rândul tuturor absolvenților 2007 din județul Timiș înscriși în învățământul preuniversitar. În perioada de distribuție a broșurii au fost organizate și o serie de întâlniri cu elevii, în cadrul cărora aceștia au avut posibilitatea de a pune diverse întrebări cu privire la piața muncii, condiții de angajare etc.

Colțul meu de carieră

Finanțator: Autoritatea Națională pentru Tineret/Direcția Județeană pentru Tineret Timiș

Durata proiectului: 3 luni (aprilie – iunie 2007)

Scopul: Facilitarea accesului tinerilor cu risc de marginalizare la informații specializate privind piața muncii.

Locația: Timișoara

Grup țintă: 200 de tineri anual vor accesa aceste materiale.

Activități:

- realizarea unui număr de 300 de pliante în care vor fi prezentate informații cu privire la:
 1. „CV-ul și relevanța sa în procesul de căutare a unui loc de muncă”;
 2. „Cum pot trece cu succes de proba interviului de angajare?”;
 3. „Cele mai importante portaluri cu locuri de muncă pentru Timișoara”.
- realizarea unor resurse informaționale cu privire la piața muncii sub forma unor sinteze, broșuri, ghiduri, resurse media, cărți etc.



Rezultatele proiectului

- realizarea unor sinteze tematice (*tehnici de căutare a unui loc de muncă*), a 300 de pliante informative adresate tinerilor expuși marginalizării.

I. INTERVENȚIA APEL PENTRU PIAȚA MUNCII

- A. Serviciul de Formare – Integrare Profesională pentru tineri
- B. Servicii pentru angajatori
- C. Organizarea și susținerea cursurilor de orientare vocațională pentru tineri
- D. Elaborarea de analize și cercetări privind marginalizarea pe piața muncii
- E. Organizarea și susținerea cursurilor de formare pentru specialiști în domeniu

II. INTERVENȚIA APEL PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE

- F. Programul de microcreditare socială
- G. Consultanță privind responsabilizarea socială a firmelor

Serviciul APEL, prin integrarea în interiorul său a competențelor profesionale pluridisciplinare ce dezvoltă servicii, proiecte și programe, favorizează forme de dialog și concertare socială pentru a duce o luptă eficace contra sărăciei și a fenomenelor de excludere socială, dar și pentru îmbunătățirea capacității actorilor instituționali cât și economici, de adaptare și acțiune în complexitatea comunității în care intervin.

În vederea asigurării unei intervenții complexe de susținere a unor procese de incluziune socială, treptat în cadrul asociației s-au dezvoltat două direcții principale de acțiune în vederea cuprinderii unui spectru complet de servicii care să răspundă cerințelor partenerilor APEL: Intervenția Apel în piața muncii și Intervenția Apel în dezvoltarea economiei sociale.

A. Serviciul de formare-integrare profesională pentru tinerii în dificultate

Vine în sprijinul tinerilor cu vârsta cuprinsă între 16 și 35 ani care se găsesc într-o situație de dificultate socială și de marginalizare pe piața muncii: tineri care provin din instituții de stat pentru protecția copilului, tineri care provin din familii dezavantajate, tineri cu dizabilități, tineri cu parcurs educațional incomplet, tineri cu parcurs de delincvență etc.

În cadrul acestui serviciu au fost oferite beneficiarilor sprijin și intervenție privind: informare, consiliere și orientare profesională.

Acest tip de serviciu propune tinerilor parcurgerea etapelor privind modelul Apel de intervenție care ține cont de profilul fiecărui client. Astfel tinerii alături de consilieri au trecut de la momentul stabilirii primei interacțiuni și a construirii unei relații de colaborare, evaluare și documentare a situației; până la momentul dezvoltării capacității de operare în comunitate.

În decursul anului 2007 au fost asistați **tineri proveniți din stradă, tineri cu dizabilități, persoane provenite din instituții de stat pentru protecția copilului, victime ale unor abuzuri mai vechi, tineri cu trecut delincvențial, tineri cu posibilități materiale foarte precare.** (Lucrul direct cu această categorie de beneficiari relevă o nevoie din ce în ce mai crescută a candidaților de a se angaja cât mai rapid, datorită nevoilor de

subzistență din ce în ce mai presante. Este de asemenea din ce în ce mai frecventă situația persoanelor care acumulează calificări și care nu se pot angaja pentru că nu au experiența cerută, ori pentru că informațiile acumulate la cursuri sunt insuficient reținute.

București

Serviciul APEL a asistat în București în vederea integrării socio-profesionale un număr de **80 de persoane** aflate în căutarea unui loc de muncă. Dintre acestea, 12 persoane au fost angajate și monitorizate la locul de muncă pe o perioadă de la 3 la 6 luni. De asemenea, din cei 80 de beneficiari 9 au fost înscriși la cursuri de formare profesională iar 5 au beneficiat de stagii de formare în întreprindere. (Fig.1)

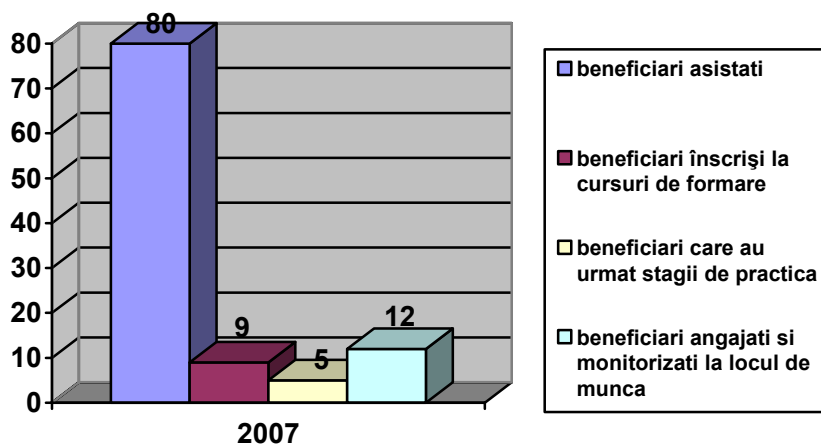


Fig.1 Reprezentarea generală a serviciilor oferite pentru formare – integrare socioprofesională în București, pentru anul 2007

Explicație (Fig.1):

- Numărul total de beneficiari asistați 80
- Numărul de beneficiari înscriși la cursuri de formare profesională 9 ;
- Numărul de beneficiari care au urmat stagii de practică în întreprindere 5 ;
- Numărul de beneficiari angajați 12
- Numărul de beneficiari monitorizați la locul de muncă 12

Din totalul de 80 de persoane asistate în anul 2007 pentru sprijinirea integrării socio-profesionale, aproximativ 46,25% au fost femei. (Fig.2)

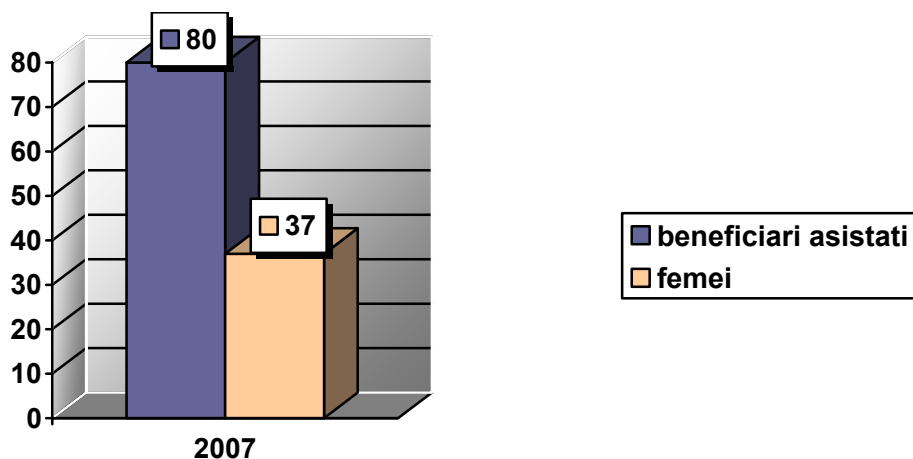


Fig. 2 Reprezentarea grafică a ponderii femeilor în totalul beneficiarilor APEL București din anul 2007

În ceea ce privește vârsta beneficiarilor, proporția cea mai mare au înregistrat-o persoanele din categoria de vârstă 16-20 de ani, urmată îndeaproape de categoria de vârstă 21-25 de ani. Un procentaj deloc neglijabil (aproximativ 18%) este înregistrat de persoanele din categoria >35 de ani care s-au adresat Serviciului APEL. (Fig.3)

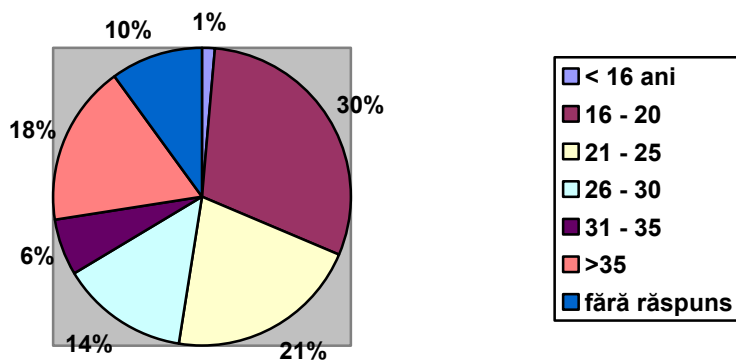


Fig.3 Reprezentarea grafică a distribuției în funcție de vârstă a beneficiarilor APEL București în anul 2007

Privind din punctul de vedere al parcursului educațional, cele mai multe persoane care ni s-au adresat au provenit din categoria celor cu studii medii finalizate (în special absolvenți de 12 clase). Cele mai puține persoane care s-au adresat Serviciului, solicitând loc de muncă, au fost din rândul studenților și al celor cu studii gimnaziale finalizate. (Fig.4)

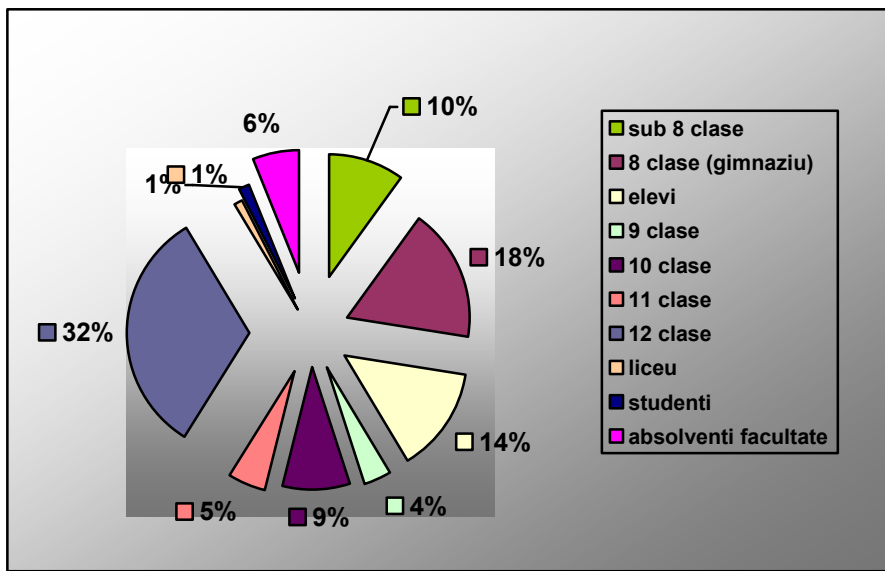


Fig.4 Reprezentarea grafică a distribuției în funcție de nivelul de educație al beneficiarilor APEL București în anul 2007

În momentul solicitării intervenției, un număr de 63 de persoane erau șomeri în timp ce 22 aveau deja un loc de muncă și doreau să îl schimbe (în special cei care munceau fără forme legale) sau să obțină calificare pentru acel loc. Fig.5

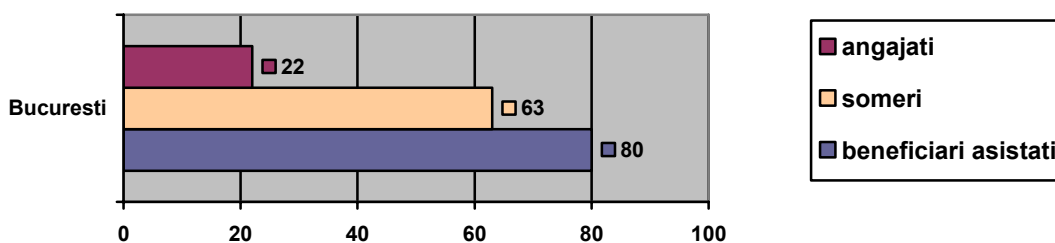


Fig. 5 Reprezentarea grafică a distribuției în funcție de „status work” al beneficiarilor APEL București la momentul inițial al solicitării intervenției

Toți cei 80 de solicitanți ai serviciilor APEL au primit servicii de mediere pentru ocuparea unui loc de muncă, 12 dintre aceștia fiind angajați în cursul anului 2007. Fig.6

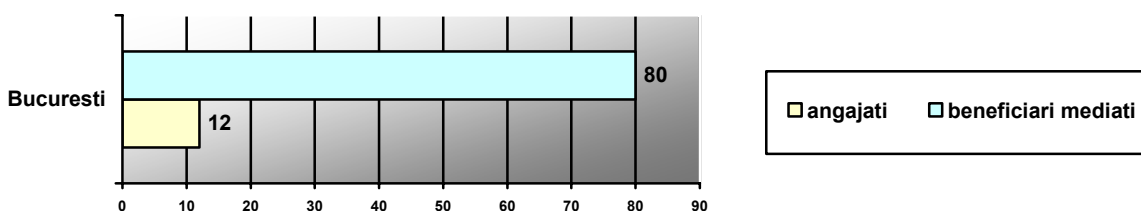


Fig. 6 Reprezentarea grafică a distribuției beneficiarilor angajați în raport cu cei mediați în anul 2007

Timișoara

În **Timișoara**, în anul 2007 au fost înregistrate un număr de 122 cereri de includere în programul APEL, din partea unor tineri care se găsesc într-o situație de dificultate socială. Fig.1

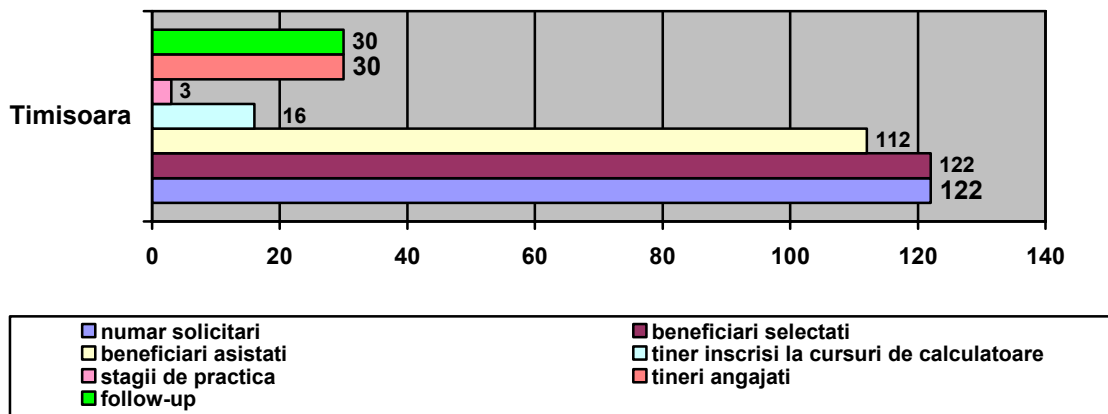


Fig.1 Reprezentarea grafică a beneficiarilor APEL Timișoara în funcție de serviciile de formare-integrare socio profesională primite în anul 2007

Explicație (Fig.1):

- număr total de tineri care au solicitat intervenția – 122;
- număr de tineri care au fost selectați – 122;
- număr de tineri asistați – 112;
- număr de tineri înscriși la curs de calificare– 16;
- număr de tineri care au beneficiat de stagii de practică – 3;
- număr de tineri încadrați în muncă – 30;
- număr de tineri monitorizați la locul de muncă – 30.

În ceea ce privește „status-work-ul” tinerilor la momentul solicitării intervenției APEL, putem spune că cei mai mulți dintre aceștia – 84 de persoane - nu aveau un loc de muncă, în timp ce numai 10 erau angajați la acel moment. De asemenea, 1 tânăr lucra fără forme legale iar 17 erau elevi sau studenți. Fig. 2

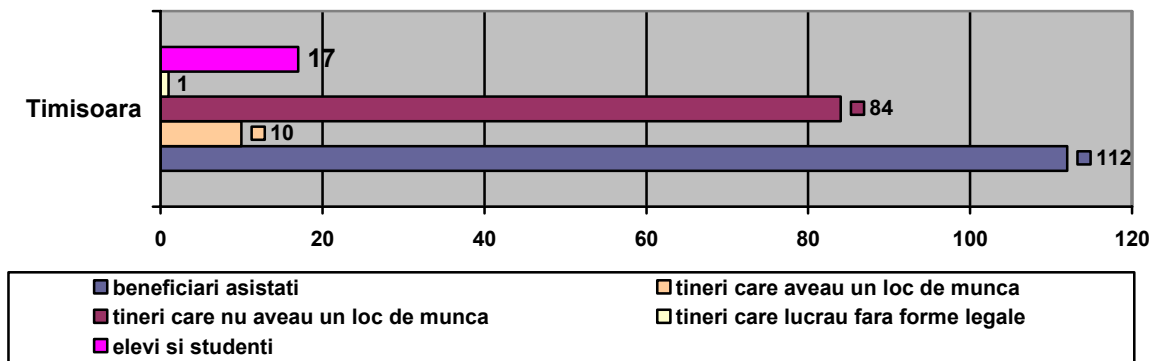


Fig.2 Reprezentarea grafică a distribuției în funcție de „status work-ul” beneficiarilor APEL Timișoara la momentul inițial al solicitării intervenției

Explicație (Fig.2):

- beneficiari asistați - 112;
- tineri care aveau un loc de muncă – 10 persoane;
- tineri care lucrau fără forme legale – 1 persoană;
- tineri care nu aveau un loc de muncă – 84 de persoane;
- elevi și studenți – 17 persoane.

În ceea ce privește nivelul de educație, se remarcă un anumit fenomen: un procentaj ridicat din tinerii care au absolvit o școală profesională sau școala de arte și meserii nu își doresc să profeseze în domeniul în care au fost pregătiți. În cadrul ședințelor de consiliere s-a pus un accent important pe capacitatea tinerilor de a face distincția între abilități și competențe și a le identifica pe cele care îi caracterizează personal. Fig. 3

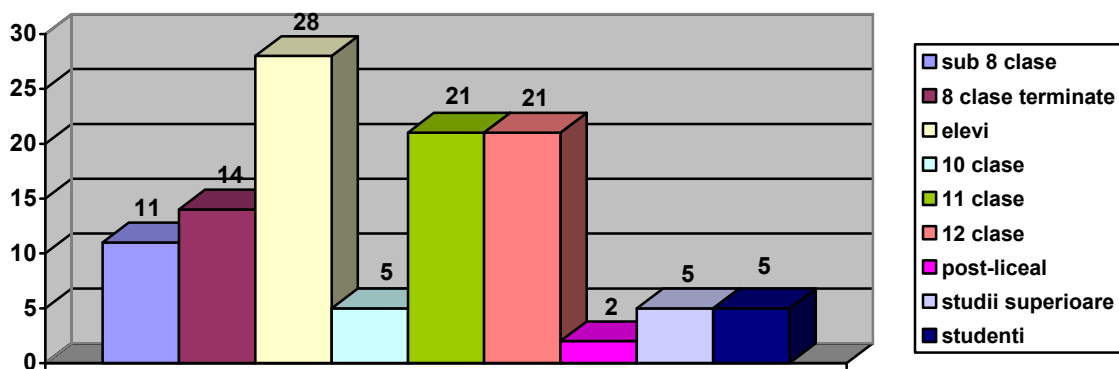


Fig. 3 Reprezentarea grafică a distribuției în funcție de nivelul de educație al beneficiarilor APEL Timișoara în anul 2007

Explicație (Fig. 3)

- sub 8 clase: 11 persoane;
- 8 clase terminate: 14 persoane;
- elevi: 28 persoane;
- 10 clase terminate: 5 persoane;
- 11 clase terminate: 21 persoane;
- 12 clase terminate: 21 persoane;
- post-liceal: 2 persoane;
- studii superioare: 5 persoane;
- studenți: 5 persoane.

Intervenția APEL în anul 2007 s-a concentrat într-o mai mare măsură pe ameliorarea problemelor de natură emoțională în vederea unei mai bune integrări profesionale și unei mai bune interrelaționări cu semenii.

Fig.4

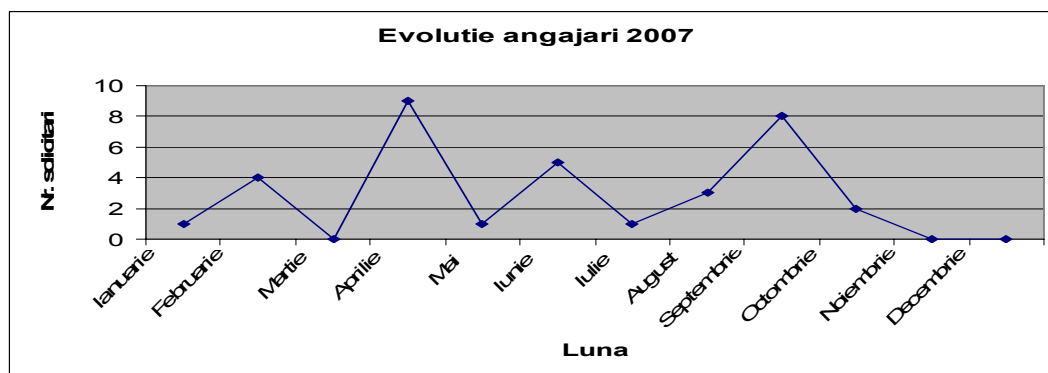


Fig.4 Reprezentarea grafică a evoluției angajărilor beneficiarilor APEL Timișoara în anul 2007

Explicație (Fig.4) Luna – Număr beneficiari

- Ianuarie - 1 persoană;
- Februarie – 4 persoane;
- Martie – 0 persoane;
- Aprilie – 9 persoane;

- Mai – 1 persoană;
- Iunie – 5 persoane;
- Iulie – 1 persoană;
- August – 3 persoane;
- Septembrie – 8 persoane;
- Octombrie – 2 persoane;
- Noiembrie – 0 persoane;
- Decembrie – 0 persoane.

O mare parte dintre aceste cazuri sunt referite de către instituții partenere și/sau au o rețea de 1-2 servicii sociale care le sprijină.

Evaluarea situației personale a tinerilor care solicită intervenția Serviciului APEL dezvăluie o serie de nevoi complexe ale acestor tineri. Astfel, consilierii au utilizat o paletă mai largă de instrumente de suport decât cea folosită în consilierea profesională standard.

La finalul anului 2007, evoluția solicitărilor se prezintă astfel: Fig.5

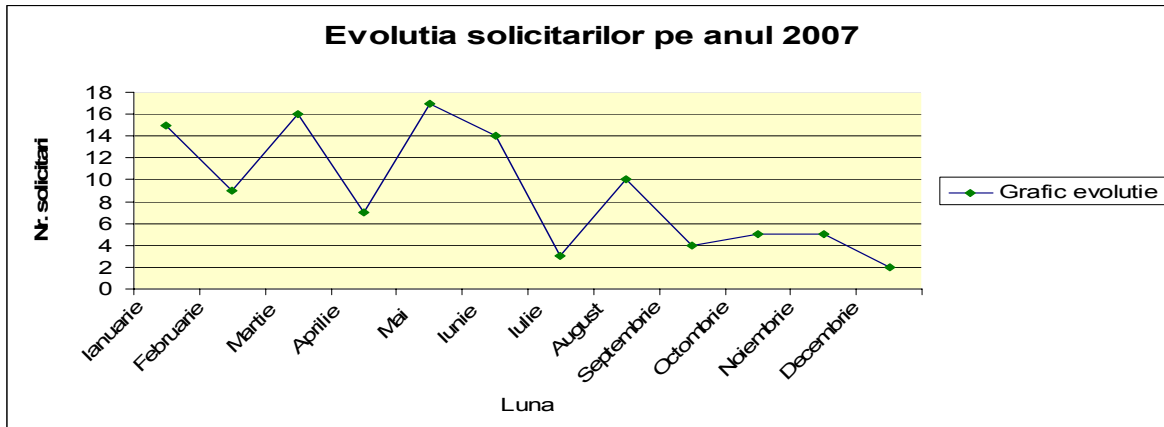


Fig.5 Reprezentarea grafică a evoluției solicitărilor din partea beneficiarilor APEL Timișoara în anul 2007

Explicație (Fig.5)

Luna – Număr beneficiari

- Ianuarie -15 persoane;
- Februarie – 9 persoane;
- Martie – 16 persoane;
- Aprilie – 7 persoane;
- Mai – 17 persoane;
- Iunie – 14 persoane;
- Iulie – 3 persoane;
- August – 10 persoane;
- Septembrie – 4 persoane;
- Octombrie – 5 persoane;
- Noiembrie –5 persoane;
- Decembrie – 2 persoane.

Susținere financiară pentru frecventarea cursurilor în vederea dobândirii unei calificări în concordanță cu cerințele actuale de pe piața muncii;

Din numărul total de tineri care au beneficiat de intervenția APEL, **31 de tineri au solicitat un curs de formare**, iar restul un loc de muncă. Dintre tinerii care au solicitat un curs de formare, 19 persoane au fost selectate în vederea înscrierii la un curs de calificare. Dintre persoanele selectate de către APEL au fost înscrise la curs 16 persoane (13 cursuri au fost obținute prin intermediul rețelei de colaborare, iar 3 cursuri au fost plătite). Domeniile în care au fost înscriși tineri la curs sunt: operare PC, contabilitate computerizată, proiectare asistată de calculator, instalații tehnico-sanitare și de gaze.Fig.6

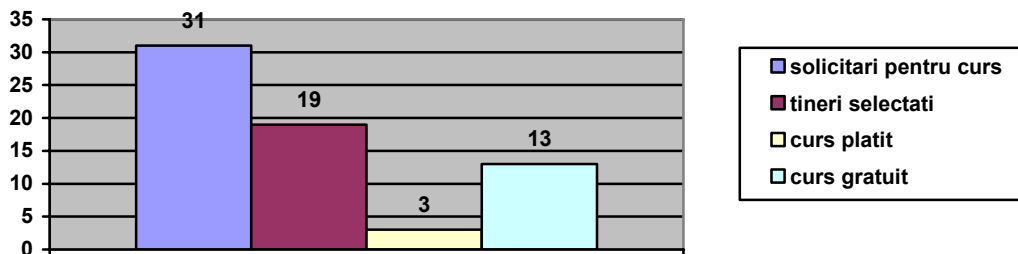


Fig.6 Reprezentarea grafică a solicitărilor venite din partea beneficiarilor privind înscrierea la cursuri de formare profesională

Un aspect important în activitatea Serviciului APEL îl constituie procesul de **mediere pentru obținerea unui loc de muncă**. S-a pus accentul pe medierea indirectă deoarece aceasta are mai multe premise de a educa pentru dezvoltarea deprinderilor de viață independentă decât medierea directă.

Durata medie a unei intervenții este de **4,25 luni pentru fiecare beneficiar** având ca finalitate autonomia tânărului. Din totalul tinerilor care au beneficiat de intervenția specifică APEL, 30 de tineri sunt angajați. Domeniile în care acești tineri lucrează sunt: operator mase plastice, lucrător comercial, agent de vânzări, secretariat, confecționar îmbrăcăminte, manipulant, curățenie, muncitor necalificat, construcții. Fig.7

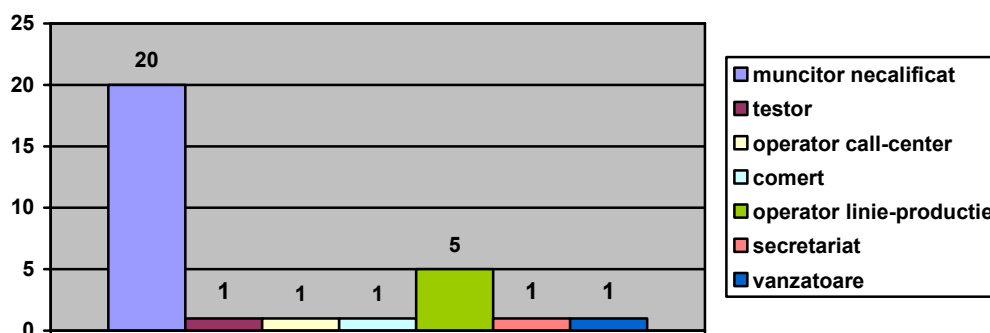


Fig.7 Repartizarea grafică a beneficiarilor APEL Timișoara în funcție de domeniul de activitate, în anul 2007

Tinerii care s-au adresat *Serviciului APEL provin din medii diferite*, respectiv: 66 dintre ei provin din mediu familial, 13 dintre tineri provin din instituții publice de protecție și asistență socială, 43 din instituții private de protecție și asistență socială (apartamente sociale, centre de tranzit, centre rezidențiale, centre maternale, susținere în gazdă) și o persoană din stradă. Fig.8

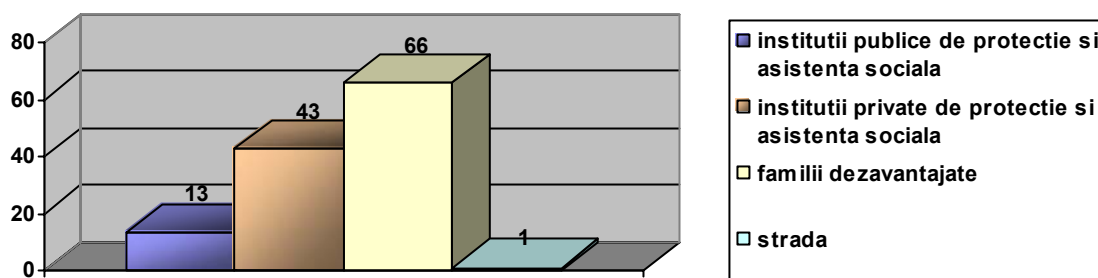


Fig.8 Reprezentarea grafică a beneficiarilor APEL Timișoara în funcție de mediul de proveniență

B. Servicii pentru angajatori

Prin serviciile propuse firmelor, APEL dorește să ofere un răspuns la cererea de forță de muncă existentă precum și să contribuie la diminuarea procesului de fluctuație de personal, datorat unei integrări incomplete la locul de muncă a noilor angajați. Dintre serviciile acordate pe parcursul anului 2007, evidențiem:

➤ **selecție, formare profesională și propunere** a tinerilor pentru angajare;

În anul 2007 a existat o întărire a relației cu instituțiile partenere - referente de cazuri. Dintre acestea, s-a menținut o colaborare mai strânsă cu Asociația pentru Promovarea Femeii în România și Areopagus.

Astfel, APEL a colaborat cu **instituții și organizații din care provin tinerii**, respectiv:

- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, Direcția de Asistență Socială Comunitară Timișoara, Serviciul de Probațiune, Școala Profesională Specială Gheorghe Atanasiu, Biroul Județean pentru Romi din cadrul Prefecturii Județului Timiș.
- Asociația pentru Promovarea Femeii din România, Azilul de Noapte Pater Jordan al Federației Caritas
- Serviciul de Probațiune, Direcțiile de Asistență Socială și Protecția Copilului
- Asociația *Viata si Lumina*, Fundația Parada, Centrul de Recuperare pentru Copii cu Dizabilități - atelier protejat, Asociația pentru Familie, Fundația Sera România, Asociația Română Anti-Sida, Fundația Broken Heart, Fundația Frații Mariști
- Centrul Regional de Integrare Socială și Dezvoltare Umană AREOPAGUS, Centrul de Recuperare Socială a Minorilor „*Frații lui Onisim*”, Fundația Umanitară „*Centrul Vieții*”, Fundația Filantropia – Mitropolia Banatului, Asociația Nevăzătorilor din România – filiala Timiș-Caraș-Severin, Clubul Femeilor Creștin-Democrate din Banat, Fundația Missio Link International, Asociația Creștină For Help, Societatea pentru Copii și Părinți SCOP, Fundația Agathos, Fundația Rudolf Walter.

- **asistența angajatorilor** în perioada inițială de încadrare a tinerilor. Dintre aceștia amintim: S.C. Queen Monaco S.R.L, SincronShowBiz S.R.L, KFC, McDonald's;
- **consultanță privind facilitățile legislative** oferite angajatorilor care încadrează în muncă persoane marginalizate, șomeri unici întreținători de familie, persoane cu handicap, absolvenți de ciclu inferior liceal sau de școli de arte și meserii, de învățământ secundar superior sau postliceal, de învățământ superior, cu prevederi speciale pentru absolvenții cu handicap.

C. Organizarea și susținerea cursurilor de orientare vocațională pentru tineri

Experiența Serviciului Apel în domeniul orientării profesionale a tinerilor, resursele umane (specialiști) de care dispune, cât și capacitatea sa de a interveni ca mediator între diverși actori locali asigură oferirea de informații credibile exacte și direct utilizabile, sprijinirea tinerilor cursanți în abordarea propriului parcurs profesional și facilitarea cunoașterii directe dintre aceștia și reprezentanții mediului economic.

Cursurile de consiliere și orientare vocațională se adresează tuturor tinerilor aflați în dificultate, fie ei elevi din anii terminali ai învățământului preuniversitar (filiera tehnologică sau școală de arte și meserii), fie persoane aflate în șomaj care sunt în căutarea unui loc de muncă. Prin intermediul acestor cursuri se urmărește creșterea capacității tinerilor de a-și valorifica potențialul profesional pe piața muncii în concordanță, atât cu realitățile acesteia, cât și cu nevoile și dorințele proprii.

Acest tip de intervenție a fost gândit ca o modalitate de prevenire a marginalizării profesionale a tinerilor, adresându-se acestora de când se afla într-un sistem de instruire sau în situația căutării unui loc de muncă, fără a deține o experiență profesională anterioară. În funcție de specificul și nevoile tinerilor care solicită acest serviciu, participanții își îmbunătățesc cunoștințele privind piața muncii și abilitățile de căutare a unui loc de muncă. Accentul pus pe aspectele practice și adaptarea informațiilor la particularitățile cursanților asigură susținerea unor sesiuni de curs utile și eficiente pentru integrarea tinerilor în dinamica actuală a pieței muncii.

Tinerii învață astfel să ia decizii realiste privind cariera, realizând un echilibru între oportunitățile oferite de piața muncii și potențialul profesional pe care și-l descoperă și îl dezvoltă.

Activitățile premergătoare furnizării acestui serviciu au constat în:

- prezentare și promovarea serviciului prin intermediul canalelor de informare Apel (pliante, buletin informativ, site-ul Apel);
- promovarea serviciului în cadrul Inspectoratului Școlar al Municipiului București;
- realizarea unei baze de date cu școlile de arte și meserii;
- adaptarea la specificul bucureștean a broșurii “ Tinerii și piața muncii” realizată la Timișoara;

D. Elaborarea de analize și cercetări privind marginalizarea pe piața muncii

COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ ȘI STUDIU PRIVIND MARGINALIZAREA PE PIAȚA MUNCII

Compartimentul de analiză și studiu privind marginalizarea pe piața muncii își desfășoară activitatea pentru a răspunde cât mai bine nevoii permanente de informare privind piața muncii și fenomenele sociale manifestate în acest context, privind posibilitățile de integrare profesională ale grupurilor marginalizate, nevoie exprimată atât de tineri, cât și de personalul instituțiilor publice și private de protecție și asistență socială care îi susțin pe aceștia, precum și de către angajatori.

În anul 2007, în cadrul Compartimentului au fost elaborate materiale care au avut vizat principalele fenomenele manifestate pe piața muncii în această perioadă, precum:

- Criza forței de muncă din România
- Ce ne aduce aderarea?
- Migrația tinerilor pe piața muncii din Uniunea Europeană

De asemenea, au fost realizate și publicate în buletinul informativ lunar al Serviciului APEL – Infoprofesional, analize pe baza statisticilor existente privind ocuparea forței de muncă sau a informațiilor cuprinse în baza de date a Serviciului APEL privind tinerii beneficiari ai serviciilor de integrare profesională, precum:

- participarea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă la burse/târguri de locuri de muncă organizate în anul 2007;
- topul meseriilor oferite de agenții economici în anul 2006;
- analiză privind integrarea profesională a beneficiarilor APEL în anul 2006;
- aspecte privind munca fără forme legale;
- povestea de succes a unui beneficiar APEL etc.

Demersul dezvoltării profesionale și înțelegerea mecanismului de funcționare a pieței muncii este susținut și printr-o acțiune de informare față de transformările ce apar în timp. Pentru aceasta se oferă clienților posibilitatea de a avea la dispoziție analizele și studiile realizate în cadrul Compartimentului de analize și studii privind marginalizarea pe piața muncii, care poate da o direcție reală și actuală pentru alegerea carierei și dezvoltarea potențialului profesional.

Totodată, Compartimentul de analiză și studiu, pe tot parcursul anului 2007, a sprijinit intervenția consilierilor de orientare profesională ai Serviciului APEL prin punerea la dispoziție a resurselor documentare și informațiilor necesare pentru buna fundamentare și creșterea calității serviciilor oferite solicitanților de locuri de muncă (informații legislative, sinteze de presă scrisă și online, informații privind dinamica pieței muncii locale și în contextul integrării în Uniunea Europeană etc.).

Studiul „Ce aleg elevii din județul Timiș după terminarea învățământului profesional și tehnic”

Obiectiv principal: realizarea unui chestionar în rândul elevilor de an terminal înscriși în învățământul profesional și tehnic.

Perioada: 23 mai – 5 iunie 2007

Eșantionul:

874 de elevi, înscriși la următoarele unități de învățământ: Grup Școlar CFR Timișoara, Colegiul Tehnic de Vest, Grup Școlar Silvic, Grup Școlar Aurel Vlaicu Lugoj, Grup Școlar Energetic, Grup Școlar Ion Mincu, Grup Școlar Emanuil Ungureanu, Colegiul Tehnic Timișoara, Grup Școlar de industrie Alimentară, Grup Școlar Tudor Tănăsescu, Grup Școlar Agricol, Grup Școlar Electrotimiș, Grup Școlar de Poștă și Telecomunicații, Grup Școlar de Chimie Azur, Colegiul Tehnic Henri Coandă.

Principalele concluzii:



- 18,3% dintre tineri doresc să-și continue studiile, fără să se angajeze;
- 11,3% dintre tineri doresc să se angajeze, fără să-și mai continue studiile;
- 70,3% dintre tineri vor să-și continue studiile și să lucreze în paralel;
- se constată un procent mai ridicat în rândul tinerilor de gen masculin care doresc să se angajeze fără a-și continua studiile;
- 10,67% dintre respondenți și-au exprimat intenția de a pleca în străinătate;
- la Grupul Școlar Tudor Tănăsescu din Timișoara se înregistrează cel mai ridicat procent dintre elevii care și-au exprimat intenția de a pleca în străinătate;
- la Grupul Școlar Energetic nici unul dintre respondenți nu și-a exprimat intenția de a pleca în străinătate.

E. Organizarea și susținerea cursurilor de formare pentru specialiști în domeniu

Asociația *Serviciul Apel* se adresează prin acest serviciu, specialiștilor care lucrează cu tineri proveniți din medii defavorizate, precum: asistenți sociali, psihologi din ONG-uri, personalul specializat din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, consilieri școlari.

În acest context, Apel a realizat în perioada 11-14 decembrie 2007, la București, în cadrul componentei de formare a programului PROCOPIL, **cursul “Dezvoltarea abilităților de consiliere privind integrarea pe piața muncii a tinerilor în dificultate”**.

Organizațiile care au luat parte prin reprezentanți specialiști la formare au fost: Fundația *Romanian Children’s Appeal*, Fundația *Viață și Lumină*, Serviciul de evaluare a persoanelor adulte cu handicap, Asociația *Pentru Familie*, *Ateliers Sans Frontieres*, Direcția Generală de Asistență și Protecția Copilului-sector 2, Direcția de Asistență și Protecția Copilului – sector 3.

O altă colaborare prin care Apel a fost chemat să susțină cursuri de formare pentru specialiști a fost Programul *Migrația Ilegală și Traficul Minorilor Neacompaniați; Măsuri Urgente pentru minorii în situație de vulnerabilitate extremă*.

În cadrul acestui program Apel a realizat **trei cursuri de formare** pentru specialiștii Direcției Generale de Asistență și Protecția Copilului din județul Galați:

- **Modului I. – Pregătirea echipei pentru activarea în Unitatea Mobilă, desfășurat în perioada 14-17 mai, 2007, la Galați**
- **Modului II. – Pregătirea echipei pentru activarea în Unitatea Mobilă, desfășurat în perioada 28-29 iunie, 2007, la Galați**
- **Cursul “Orientarea școlară a copiilor cu dizabilități”, desfășurat în perioada 13-17 iulie 2007, la Galați**

II. INTERVENȚIA APEL PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOICIALE

F. Programul de microcreditare socială

Exigența practică, născută din oferta de servicii pentru un public alcătuit din cetățeni aflați în situație de dificultate, sărăcie și marginalizare socială, favorizarea formelor de autonomie personală pornind de la exercitarea drepturilor cetățenești, a dus la diversificarea și îmbunătățirea serviciilor oferite.

Programul de microcredite sociale, care se adresează persoanelor în dificultate în vederea începerii unei afaceri, vizează pe de-o parte încurajarea inițiativelor tinerilor de a se contura profesional, pe de altă parte facilitarea accesului la metodele alternative de capacitate a potențialului acestora și nu în ultimul rând combaterea sărăciei prin dezvoltarea comunităților în care se derulează acest tip de afaceri. Implicarea diverșilor actori sociali precum și a abordării multilaterale a problematicii sărăciei, face din activitatea de microcreditare o pârghie reală în combaterea acesteia și a efectelor colaterale de marginalizare și/sau excludere socială.

Astfel acest serviciu a fost gândit ca o modalitate de ieșire din situația de dificultate, fiind un important instrument de valorificare personală a tinerilor marginalizați. Dezvoltarea economică este astfel susținută prin responsabilizarea micro-intreprinzătorilor, ca protagoniști și susținători ai dezvoltării proprii.

Demersul inițiat în 2007 pentru realizarea programului de microcreditare a constat în formarea și instruirea echipei Apel cu privire la noțiunile de bază ale sistemului de microcreditare-microfinanțare (caracteristici ale unei instituții de microfinanțare, bune practici, gestionarea proiectelor de microcreditare relația și intervenția ofițerilor de credit, etc.). Au fost susținute două sesiuni de formare, implementate de către Microfinanța Italia. Ambele sesiuni au fost derulate sub titlul **Managementul Instituțiilor de Microfinanțare** și au avut loc în perioada **18-19 iulie 2007** respectiv **25-27 septembrie 2007**.

G. Consultanță privind responsabilizarea socială a firmelor

În vederea promovării serviciilor oferite de către APEL și totodată a deschiderii unor punți de dialog interinstituțional, au fost organizate o serie de **întâlniri de informare și sensibilizare** a 11 organizații de reprezentare a mediului economic local/județean: Asociația Specialiștilor în Managementul Resurselor Umane (ASPER Timiș), Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara (Euro Info Center RO823 Timișoara, Centrul de Formare și Perfecționare Profesională, Direcția Relații Economice Interne și Externe, Integrare Europeană), Centraffer – organizație a oamenilor de afaceri francezi, Cooperativa Meșteșugărească de Invalizi „Unirea” Timișoara, Confederația Întreprinzătorilor Particulari din județul Timiș, Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii Timiș, Incubatorul de Afaceri Timișoara, Parcul Industrial Tehnologic Timișoara, ROCA - Rețeaua Organizațiilor de Consultanță în Afaceri, UGIR 1903 - Uniunea Generală a Industriașilor din România, UNIMPRESA - Uniunea Firmelor Italiene din România.

Activități de lobby și advocacy

Serviciul Apel, derulează campanii și activități de informare, conștientizare și sensibilizare a mediului economic și a societății civile, cu privire la problematica marginalizării pe piața muncii. În acest sens au fost dezvoltate acțiuni care să deschidă dialogul cu privire la această stare de fapt.

a) *Masa rotundă” Tinerii și piața muncii” (Timișoara, 11 iunie 2007)*

Peste 70 de reprezentanți ai comunității de afaceri, ai instituțiilor publice și ai societății civile s-au întâlnit pe data de 11 iunie 2007, în cadrul mesei rotunde „Tinerii și piața muncii”, organizată de *Serviciul APEL* în colaborare cu Fundația Unidea. În cadrul întâlnirii a avut loc prezentarea proiectului *Tinerii și piața muncii*, prin intermediul căruia s-a realizat o broșură de orientare profesională pentru absolvenții de liceu și școală profesională din județul Timiș, în număr de peste 8300 de tineri.

1) Cu ocazia mesei rotunde a avut loc și prezentarea studiului „**Ce aleg tinerii din județul Timiș la terminarea studiilor?**”, realizat în rândul unui număr de 874 de elevi de an terminal din învățământul profesional și tehnic. Conform acestuia, peste 70% dintre respondenți și-au exprimat intenția de a continua studiile și de a lucra în paralel. Participanții la dezbateri au subliniat faptul că acest aspect face necesară o mai bună adaptare a ofertei de locuri de muncă și de formare profesională pentru cei care doresc să-și asume acest dublu rol.

O altă tematică pusă în discuție s-a referit la **fenomenul migrațional în rândul tinerilor absolvenți** și la diferite măsuri pe care actorii de pe piața muncii le pot adopta. Dincolo de a evalua caracterul pozitiv sau negativ al acestui aspect, s-a atras atenția asupra faptului că tinerii trebuie să fie cât mai bine pregătiți pentru a face față pe o piață flexibilă a forței de muncă, să dobândească competențele necesare pentru a lucra pe poziții calificate, indiferent că o vor face în România sau în străinătate. Conform studiului realizat de APEL rezultă că 10,6% dintre tinerii chestionați au optat să plece în străinătate, făcând acest lucru pentru continuarea studiilor și/sau pentru a se angaja.

Una dintre principalele concluzii ale întâlnirii s-a referit la necesitatea realizării unor întâlniri periodice între diverși actori de pe piața muncii, în încercarea de a se asigura o mai bună corelație între cererea de pe piață și oferta de formare a instituțiilor de învățământ.



Principalii invitați: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș, Agenția de Dezvoltare Regională Vest, Agenția pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație, Consiliul Județean Timiș, Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timișoara, Centrul Național pentru Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic, Direcția Județeană pentru Tineret, Inspectoratul Școlar Județean Timiș, Inspectoratul de Muncă Timiș, Primăria Timișoara, Prefectura Timiș, precum și firme partenere ale Serviciului APEL.

Parteneri: Fundația UNIDEA și Serviciul APEL

2) Întâlniri cu diferiți agenți economici în instituții de învățământ din Timișoara

În perioada 23 mai – 7 iunie 2007 a avut loc distribuția broșurii „*Tinerii și piața muncii*” în cadrul a 56 de unități școlare.

Activități : - contactarea instituțiilor de învățământ și distribuția broșurilor;
- organizarea unor întâlniri cu elevii din an terminal în cadrul cărora s-au purtat discuții cu reprezentanți din partea școlilor și s-au înmănat broșurile.



Firme participante:

Manpower, TRW, Procter&Gamble, IHM, Kromberg&Schubert, Adecco, Continental.

b) Conferința națională “ MICROCREDIT SOCIAL – Instrument în combaterea sărăciei și susținerea progresului societății” (București , 24 octombrie 2007)

Conferința „*Microcredit social – instrument în combaterea sărăciei și susținere progresului societății*” a reprezentat pentru Serviciul Apel un eveniment de deschidere a unei noi viziuni în lupta pentru combaterea sărăciei, care își îndreaptă acțiunile către zone defavorizate social și încurajează depășirea nivelului de obscuritate a perspectivelor în care tinerii se regăsesc în acest moment.

Serviciul Apel s-a alăturat inițiativelor altor organizații europene în încurajarea persoanelor provenite din categoriile defavorizate pentru inițierea de afaceri proprii și responsabilizarea față de dezvoltarea acestora, urmărind atât sprijinirea dezvoltării profesionale a persoanelor implicate, cât și prevenirea și combaterea sărăciei.

Au fost reuniți, în acest sens, specialiști locali și internaționali, experimentați în formularea și implementare programelor de microfinanțare socială din diferite domenii cointeresate în dezvoltarea și susținere activităților de microcreditare și de luptă împotriva sărăciei. Printre invitați s-au numărat:

DI. Henri LEBRETON, consilier de activități culturale și cooperare – Ambasada Franței în România;

DI. Gilles SOHM, director general AG2R; DI. Philippe GUICHANDUT, director Rețeaua Europeană de Microcreditare; Dna. Cristina LOGIN, reprezentant Rețeaua Națională Anti-Sărăcie; Dna. Maria DOICIU, membru al Rețelei Europene de Microcreditare; DI. Mircea ONIȚĂ, director general Centru pentru Dezvoltare Economică; Dna. Florica CHERECHEȘ, director executiv Integra România; Dna. Roxana MIRCIU, președinte Fundația Parteneriat pentru Acțiune Comunitară și Transformare (PACT) .

Partenerii media al evenimentului au fost:

- The Money Chanel TV.
- Cotidianul
- Le petit journal
- RFI Rmânia

Obiectivul conferinței a fost de **a crea o nouă legătură între mediul social și mediul economic** și de a susține practicienii din domeniul social în intensificarea măsurilor și intervenției/asistenței active în sprijinul persoanelor marginalizate, subliniindu-se importanța valorificării persoanelor în dificultate ca o resursă pentru comunitate.

c) Apariții în presă scrisă, audio și vizuală

- „*Responsabilitate socială corporativă*”, Bucharest Business Week, 26 martie – 1 aprilie 2007, pag.1, articol semnat Claudia Ariton;
- „*Apel către tineri*”, Renașterea Bănățeană, 12 iunie 2007, pag. 4, articol semnat de Petru Novac Dolângă, articol apărut în urma proiectului „Tinerii și Piața muncii”;
- „*Tinerii și Piața muncii*”, Săptămânalul Agenda, 9-15 iunie 2007, pag. 12, articol semnat de Otilia Ploscariu, articol apărut în urma proiectului „Tinerii și Piața muncii”;
- „*Opt din zece absolvenți vor să muncească legal*”, Timișoara, 14-17 iunie 2007, pag. 10, articol semnat de Daniel Guță, articol apărut în urma proiectului „Tinerii și Piața muncii”;
- „*Tinerii și munca*”, Săptămânalul Agenda, 16-22 iunie 2007, pag. 18, articol semnat de M.Horescu, articol apărut în urma proiectului „Tinerii și Piața muncii”;
- „*Elevii vor să fie și studenți, și angajați*”, Agenda Zilei, 18 iunie 2007, pag. 4, articol semnat de Adriana Nica, articol apărut în urma proiectului „Tinerii și Piața muncii”;
- „*Opțiuni ale tinerilor absolvenți*”, Renașterea Bănățeană, 22 iunie 2007, pag. 4, articol semnat de Petru Novac Dolângă, articol apărut în urma proiectului „Tinerii și Piața muncii”.
- Conferința “ *Microfinanțarea, Instrument de luptă împotriva sărăciei* ” , Le petit journal, 25 octombrie, articol semnat de Laureant Couderc;

d) Prezența echipei Apel în cadrul activităților de formare, informare și promovare

Pentru a răspunde cât mai bine nevoilor de intervenție în domeniu, pe tot parcursul anului 2007, Serviciul APEL s-a orientat și către perfecționarea echipei, prin participarea membrilor săi la cursuri, stagii, programe interne și externe, dezbateri pe teme de interes socio-economic, respectiv:

- Participarea la cursul „*Strengthening Bulgarian and Romanian Civil Society Organizations*” organizat de către Institutul pentru o Societate Deschisă Sofia în Parteneriat cu Centrul Euroregional pentru Democrație, 24-26 ianuarie 2007, Cluj Napoca, România;
- Participarea APEL la întâlnirea de lucru organizată de către Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș cu furnizorii de servicii sociale, 15 februarie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la dezbaterea publică „*Locul și rolul organizațiilor neguvernamentale pe piața de servicii sociale din România*”, organizată de către Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Timișoara, 6 martie 2007;
- Participarea APEL la ceremonia de acordare a premiilor „Social Corporate Responsibility” de către revista Bucharest Business Week, 22 martie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la reuniunea de prezentare a proiectului pilot european „*Oraș/Teritoriu Responsabil pentru Coeziunea Socială și Dezvoltarea Durabilă*”, organizată de către Consiliul Europei, 14 aprilie 2007, Timișoara;

- Moderarea de către APEL a unei întâlniri organizate de DGASPC Timiș la care au participat tineri din instituțiile de ocrotire din jud. Timiș cu ocazia *Zilei Internaționale Împotriva Muncii Copilului*, 12 iunie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la seminarul *“Competitivi în Europa”* organizat de Consortium Timișoara, 20 iunie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la workshop din cadrul proiectului *„Oraș/Teritoriu Responsabil pentru Coeziunea Socială și Dezvoltarea Durabilă”*, organizată de către Consiliul Europei, 26 iunie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la Cursul de LOBBY ȘI ADVOCACY - Centrul de Parteneriat pentru Egalitate – CPE pentru Rețeaua G.E.N., la Cluj Napoca, curs organizat în cadrul proiectului *„Gen, Egalitate, Nediscriminare! - dezvoltarea rețelei de informare a ONG-urilor G.E.N.”*, 22-23 august 2007;
- **prezentarea publică a problematicii tinerilor în dificultate** în cadrul unor evenimente specifice (participarea la peste 60 de conferințe, seminarii și alte evenimente din domeniu);

e) Participări în vederea păstrării contactelor cu mediile de interes pentru activitatea organizației

- Participarea APEL la sărbătoarea de aniversarea a 10 ani de activitate a organizației neguvernamentale „Clubul Femeilor Creștin - Democrate din Banat”, 2 februarie 2007, Timișoara;
- Participarea la “Seminarul privind participarea pe piața muncii a persoanelor cu handicap” organizat la Timișoara de către Fundația Motivation, Fundația Pentru Voi și Asociația Phoenix – Speranța împreună cu Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, 11 ianuarie 2007;
- Participarea APEL la seminarul *„Drepturile Copilului”*, organizat de către Direcția Generală pentru Protecția Copilului Timiș, Timișoara, 7 februarie 2007;
- Participarea APEL la deschiderea *„Centrului de zi pentru adulți cu dizabilități intelectuale severe”*, de către Fundația Pentru Voi, 23 martie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la *„Bursa Generală a locurilor de muncă”*, organizată de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș, 20 aprilie 2007, Timișoara;
- Conferința Națională a ONG-urilor de ocupare din România, organizată de Asociația Târgoviște spre Europa în perioada 24-26 aprilie la Bușteni
- Participarea APEL la seminarul *“Dezvoltarea serviciilor de ocupare a forței de muncă”*, 22 mai – 25 mai 2007, Bușteni;
- Dezbaterile „Reglementarea statutului de utilitate publică din România”, organizată de FDSC pe data de 03 mai 2007 la București
- Participarea APEL la lansarea proiectului *“O carieră de succes prin TIC”* de către Grup Școlar Transporturi Timișoara, proiect la care Serviciul APEL este partener, 13 iunie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la lansarea *Programului PHARE 2005 și PHARE 2006 Măsuri de Incluziune Socială*, 22 iunie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la workshop de informare cu privire la Programul PHARE 2005 și PHARE 2006 Măsuri de Incluziune Socială pentru tinerii care părăsesc sistemul de protecție, 29 iunie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la Aniversarea a 10 ani de existența a Centrului Areopagus, 29 iunie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la training-ul Phare 2005 și Phare 2006 Măsuri de Incluziune Socială, 5 iulie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la workshop-ul organizat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile cu tema *“Îmbunătățirea Mecanismelor de Finanțare a Serviciilor Sociale din România”*, 9 iulie 2007, Timișoara;
- Participarea APEL la focus – grupul organizat de Fundația EOS – Educating for an Open Society, Timișoara în cadrul proiectului de Cercetare Etnografică privind Discriminarea Multiplă – Fundația EOS - Educating for an Open Society, 5 septembrie 2007;
- Participarea APEL la întâlnirea de lucru organizată de Direcția Județeană pentru Tineret Timiș, Timișoara, 18.09.2007;
- Participarea APEL la Workshop-ul privind Fondurile Structurale ale Uniunii Europene ca instrument de promovare a incluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități intelectuale organizat de către Centrul Euroregional pentru Democratie și Fundația Pentru Voi, Timișoara, 6 noiembrie 2007;
- Participarea APEL la Conferința regională bianuală Regional Training Seminar cu tema *„Dezvoltarea și motivarea tinerilor și a capacității de a transmite cunoștințe”* organizată de Rețeaua AIESEC Oradea – Timișoara – Brașov, 15-18 noiembrie 2007;
- Participarea APEL la Seminarul Instruirea Membrilor Consorțiilor Regionale pentru Incluziunea persoanelor cu Cerințe Educaționale Speciale organizat de Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic/ Unitatea de Implementare a Proiectului PHARE TVET RO 2004, 21 noiembrie 2007
- Sesiuni de pregătire pentru promotorii de proiecte în cadrul schemei de finanțare nerambursabilă Phare 2005-2006 Coeziune Economică și Socială, Dezvoltarea Resurselor Umane – Măsuri de Incluziune

Socială, organizate de Organismul Intermediar POS DRU Regiunea București-Ilfov, MMFES în anul 2007

■

„Premiul special pentru promovarea permanentă a parteneriatului dintre mediul economic și social din Timișoara” acordat de către revista Bucharest Business Week în cadrul Galei „Responsabilitate socială corporativă”

Data: 22 martie 2007

Locația: Timișoara

Săptămânalul de afaceri “Bucharest Business Week” a organizat la Timișoara Gala de premiere a companiilor ce au derulat proiecte de responsabilitate socială. În cadrul evenimentului au fost premiate 4 firme pentru secțiunile «rezolvarea problemelor sociale – Kromberg&Schubert», „educație - Procter&Gamble”, „cultură – UPC România” și „protecția mediului – TIN FACTORY”, premiile fiind înmânate de domnul viceprimar Adrian Orza și domnul președinte al Camerei de Comerț Timișoara Georgică Cornu.

Din anul 2004, Serviciul APEL Timișoara a colaborat cu peste 100 de firme locale în sprijinul tinerilor marginalizați pe piața muncii.



Parteneri și colaboratori

1) Parteneri care au asigurat susținerea financiară a proiectelor și activităților APEL

- Fundația UNIDEA : www.unicredit.ro
- CEFIN: www.cefin.ro

2) Parteneri susținători pentru dezvoltare organizațională

- ProCredit: www.procreditbank.ro
- Bitdefender: www.bitdefender.ro
- UPC: www.upc.ro
- Vegeta România: www.podravka.hr/en/about_podravka/romania.

3) Parteneri operaționali: prin semnare de parteneriate

- Serviciul de probațiune de pe lângă Tribunalul București
- Fundația “Viață și Lumină”
- Fundația Medicală “Ușa deschisă”

4) Colaboratori din mediul instituțional

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă,
- Consiliul Local al Municipiului Timișoara – Direcția de Asistență Socială Comunitară,
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș,
- Direcția Județeană pentru Tineret Timiș,
- Inspectoratul Școlar Județean Timiș,
- Serviciul de Probațiune de pe lângă Tribunalul Timiș, și Serviciul APEL

5) Colaborări din domeniul recrutării

De asemenea, s-a colaborat cu firme din **domeniul recrutării și formării de personal**: Aims Human Capital România, Agro-Tago, Adecco, ING, IHM, SC Business Like SA, Confortul Timișoara – Centrul de Formare Profesională, Școala de Afaceri și Meserii Timișoara, Italy Point, Infotim, Lugera&Mackler, Quanta Resurse Umane și Manpower România.

6) Parteneriate de formare a rețelelor și federațiilor

G.E.N - Rețeaua Gender Equality Network – România

Începând cu luna **martie 2007**, **APEL se înscrie în rândurile membrilor Rețelei G.E.N. , creată de CPE prin proiectul *Gen, Egalitate, Nediscriminare!* – dezvoltarea rețelei informale a ONG-urilor G.E.N., desfășurat în parteneriat cu Fundația Pro WOMEN, Iași și Centrul Euroregional pentru Democrație – CED, Timișoara în perioada decembrie 2006 – noiembrie 2007.**

Scopul proiectului vizează consolidarea și creșterea capacității rețelei de ONG-uri G.E.N. de a-și îndeplini misiunea și obiectivele asumate și de a deveni unul dintre actorii influenți în domeniul integrării



egalității de gen în politicile publice naționale și locale.

Proiectul „**Gen, Egalitate, Nediscriminare! – dezvoltarea rețelei informale a ONG-urilor G.E.N**” este finanțat de **Uniunea Europeană**, prin Programul Societatea Civilă Componenta 1 – Dezvoltarea Sectorului ONG și de **CPE** din fonduri primite de la Fundația pentru o Societate Deschisă,

RONOR - Reteaua organizațiilor neguvernamentale de ocupare din România

Începând cu aprilie 2007, Asociația Serviciul APEL face parte din rețeaua **RONOR - „Rețeaua organizațiilor neguvernamentale de ocupare din România”**, federație a ONG-urilor de profil din România.

Rețeaua a fost înființată în cadrul proiectului *“Dezvoltarea serviciilor de ocupare a forței de muncă prin rețele regionale și naționale”* implementat de Asociația “Târgoviște spre Europa”, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul PHARE 2004, Societatea Civilă - Componenta Dezvoltarea Sectorului ONG.

La înființarea RONOR, APEL a participat ca **membru fondator** alături de alte ONG-uri din România implicate în furnizarea de servicii de ocupare a forței de muncă.

Scopul Rețelei este acela de a promova serviciile de ocupare a forței de muncă reunind organizațiile neguvernamentale de ocupare din România și întărind capacitatea lor de a acționa în domeniul ocupării forței de muncă.

În vederea realizării acestui scop, RONOR își propune:

- să reprezinte interesele comune ale membrilor săi în domeniul ocupării forței de muncă;
- să furnizeze membrilor informații privind serviciile de ocupare a forței de muncă și posibilitățile de cooperare între membrii RONOR și partenerii internaționali;
- să ofere servicii educaționale și consultanță pentru membrii săi și cetățenii interesați, în domeniul ocupării forței de muncă;
- să coopereze cu autoritățile publice locale și centrale și cu alte instituții din domeniul ocupării;
- să coopereze în mod activ cu partenerii internaționali pe teme legate de ocuparea forței de muncă;
- să promoveze accesul membrilor săi la modalitățile de finanțare ale UE;
- să coordoneze activitățile și proiectele comune ale membrilor RONOR în domeniul ocupării.

RENASIS - Federația “ Rețeaua Națională Antisărăcie - Incluziune Socială din România

La data de 29 noiembrie 2007, are loc ședința de constituire a RENASIS. Apel face parte dintre **membrii fondatori** ai rețelei alături de Fundația Estuar, Asociația REPERE – Filiala Bacău, Confederația Caritas România, Asociația pentru Dezvoltarea Organizației SAH ROM, Fundația World Vision România, Asociația Cetatea lui Bucur 7 Centre, Societatea Phoenix Carita Horezu, Fundația pentru Învățământ, Centrul de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale – CENTRAS, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC), Synergetica, Asociația Opportunity Associates – România (OAR), Asociația Serviciul APEL, Societatea de Educație Contraceptivă și Sexuală (SECS)

Membrii Federației **vor să afirme, prin activitatea acesteia**, următoarele:

- Sărăcia și/sau excluziunea nu sunt o problemă doar a individului, ci a societății în ansamblul ei și ne afectează pe toți, pe toate planurile – politic, economic, cultural, social, moral și spiritual;
- Pe plan local, sărăcia și excluziunea sunt probleme ale comunității, ele trebuie evaluate și soluțiile pentru rezolvarea lor trebuie incluse în planurile locale de dezvoltare durabilă.

Scopul Federației este lupta împotriva sărăciei și excluziunii sociale, prin:

- a) întărirea capacității organizațiilor neguvernamentale din România de a acționa în acest sens;
- b) promovarea implicării organizațiilor neguvernamentale din România în politica națională și europeană în domeniile specifice și corelate;



- c) informarea și conștientizarea cetățenilor români asupra principiilor și mijloacelor specifice de combatere a sărăciei, de promovare a libertății și drepturilor omului;
- d) promovarea parteneriatelor concrete între ONG, autorități publice locale, instituțiile statului, biserica, sectorul profit și comunitate;
- e) combaterea discriminării indivizilor, grupurilor etnice și sociale și a comunităților din cauza sărăciei;
- f) acțiuni de promovare a incluziunii sociale și de dezvoltare durabilă.

Publicații și resurse realizate în 2007

Buletin Infoprofesional

Material electronic de informare, realizat de echipa Apel



Afiș conferința Microcredit Social

Material realizat prin sponsorizarea oferită de Vegeta România

Eveniment organizat de:
SERVICIUL APEL / CENTRUL DE RESURSE PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE

Conferința națională
MICROCREDIT SOCIAL
Instrument în combaterea sărăciei și susținerea progresului societății

...24 octombrie 2007 - București
...orele 9.30 - 20.00
...Sala "Elvira Popescu"
a Institutului Francez din București

"Punând împreună capitalul financiar și capitalul uman, persoanele își ameliorează propria viață și realitatea mediului în care trăiesc"

Muhamad Yunus

Sponsor
VEGETA

Proiect co-finanțat de Ambasada Franței în România

Oferta serviciilor Apel

Material realizat prin sponsorizarea oferită de Vegeta România



Pliant de prezentare proiect

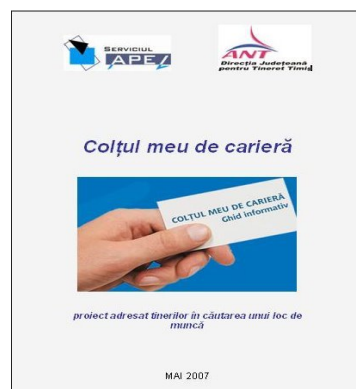
Material realizat în cadrul proiectului "Cod de bune practici privind integrarea profesională a tinerilor defavorizați", finanțat de Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor prin Programul Național Inițiative Comunitare pentru Tineret 2007.



Broșura „Tinerii și piața muncii”



Ghidul „Colțul meu de carieră”



Afiș Masa rotundă „Tinerii și piața muncii”



Proiectul “Tinerii și piața muncii”



vă propun proiectul

TINERII ȘI PIAȚA MUNCII



Noi – Serviciul APEL – îți propunem o întâlnire în data de _____ în sala _____ pentru a discuta PE BUNE despre posibilitățile de angajare pe care le ai în Timișoara.

Echipază-te cu întrebări, iar noi vom aduce la tine la școală cele mai cunoscute firme din Timișoara, care și-au pregătit deja de locuri de muncă pentru tine, **VITOR ABSOLVENȚI!**

FIRME PARTENERE: Adaco, Continental, Formetti, Frigidaer, IBM, Kronberg/Schlubert, Manpower, Pammatex, Procter&Gamble, TFW.

Broșura Cod de bune practici

Material realizat în cadrul proiectului “Cod de bune practici privind integrarea profesională a tinerilor defavorizați”, finanțat de Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor prin Programul Național Inițiative Comunitare pentru Tineret 2007.





CONSTITUIREA RESURSELOR FINANCIARE ȘI ALOCAREA ACESTORA ÎN ANUL 2007

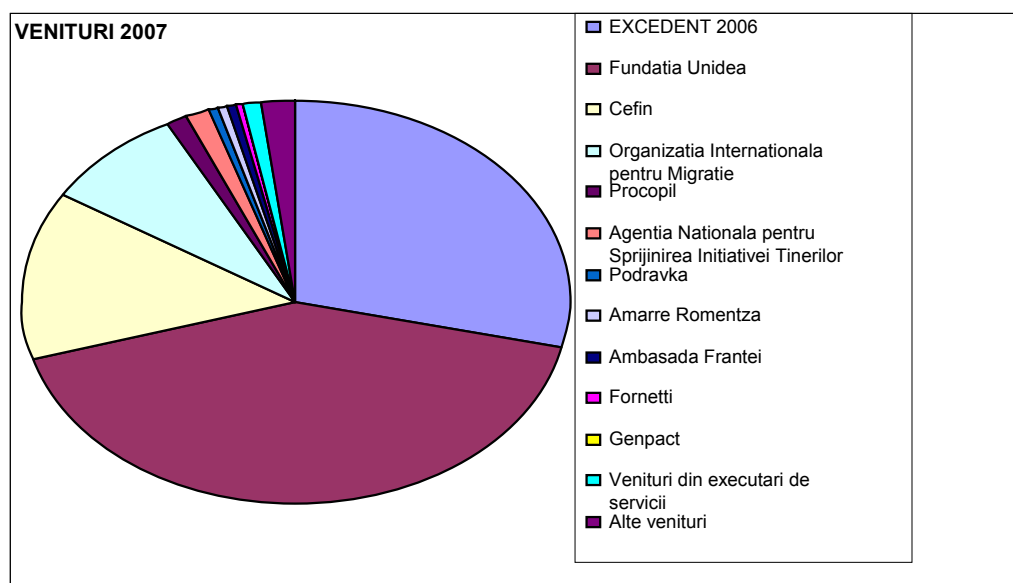


Fig.1 Reprezentarea grafică a provenienței veniturilor Apel pentru anul 2007

Explicație (Fig.1)

	RON	%
EXCEDENT 2006	155.017	28,6
Fundatia Unidea	226.200	41,7
Cefin	73.380	13,5
Organizatia Internationala pentru Migratie	45.390	8,4
Procopil	8.326	1,5
Agentia Nationala pentru Sprijinirea Initiativei Tinerilor	6.651	1,2
Podravka	3.500	0,6
Amarre Romentza	3.266	0,6
Ambasada Frantei	3.260	0,6
Fornetti	657	0,1
Genpact	264	0,0
Venituri din executari de servicii	6.245	1,2
Alte venituri	10.544	1,9

TOTAL VENITURI 542.700

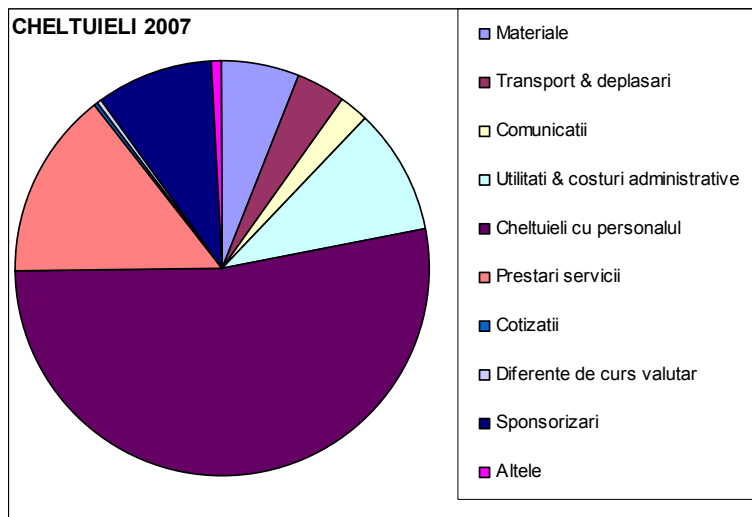


Fig.2 Reprezentarea grafică a cheltuielilor Apel pentru anul 2007

Explicație (Fig. 2)

	RON	%
Materiale	25.853	6,0
Transport & deplasari	16.721	3,9
Comunicatii	10.272	2,4
Utilitati & costuri administrative	42.003	9,8
Cheltuieli cu personalul	226.894	52,8
Prestari servicii	62.557	14,5
Cotizatii	1.052	0,2
Diferente de curs valutar	1.303	0,3
Sponsorizari	39.843	9,3
Altele	3.498	0,8
TOTAL CHELTUIELI	429.996	

R
A
P
O
R
T

A
N
U
A
L

R
A
P
O
R
T

A
N
U
A
L

R
A
P
O
R
T

A
N
U
A
L

București 2007